

Справка по итогам опроса
«Академические ожидания студентов 1 курса»

В соответствии с приказом ректора №201 от 11.02.2024 года Департаментом обеспечения качества и оценки рисков был организован социологический опрос на тему «Академические ожидания студентов 1 курса».

Цель опроса – анализ удовлетворенности студентов 1 курса качеством предоставления образовательных услуг.

Задачи:

1. Изучить удовлетворенность студентов содержанием и условиями обучения в университете.
2. Ознакомиться с предложениями студентов по повышению качества предоставления образовательных услуг.
3. Сформировать план мероприятий, направленных на улучшение качества предоставляемых образовательных услуг.

Инструмент опроса: анкета смешанного типа, количество вопросов – 10.

Анкетирование проводилось через личные кабинеты обучающихся на АИС «Platonus».

Целевая аудитория – обучающиеся 1 курса бакалавриата.

Представим анализ результатов анкетирования.

Первый вопрос был направлен на то, чтобы выявить причины выбора Buketov University, сведения представлены в таблице 2. Критерии выбора расположены в таблице по мере убывания их значимости для студентов:

Таблица 2.

Причины, по которым абитуриенты выбрали Buketov University

	Критерии выбора	%
1	Высокое качество обучения	30%
2	Университет имеет положительную репутацию	17%
3	Большая вероятность поступить на грант	14%
4	Рекомендации родственников, знакомых или друзей	7%
5	Географическое расположение университета	7%
6	Широкий спектр направлений подготовки	6%
7	Желание родителей	5%
8	Информация в социальных сетях (Instagram, Tik-Tok, YouTube и т.д.)	4%
9	Востребованность выпускников университета на рынке труда	3%
10	Приемлемая стоимость обучения	2%
11	Рекомендации школьных учителей	2%
12	Другое	1%
13	«День открытых дверей», проводившийся в университете	1%

Радует, что основным критерием выбора нашего университета для трети респондентов является *высокое качество обучения* (более 30%). *Положительная*

репутация Buketov University и высокая вероятность поступления на бюджетную основу обучения так же явились определяющими причинами поступления в КарУ. От 4 до 7-ми % респондентов указали рекомендации родственников и знакомых, удобное для них географическое расположение университета, широкий спектр направлений подготовки (т.е. многопрофильность вуза), желание родителей и представленность университета в социальных сетях.

Для выяснения осознанности выбора респондентами своей образовательной программы (ОП), был задан вопрос: *Можете ли Вы сказать, что достаточно хорошо понимаете содержание своей будущей профессии?* 60% респондентов ответили что они хорошо понимают содержание своей будущей профессии, 28% - понимают, но есть моменты, которые еще предстоит изучить (рисунок 2).

Понимание содержания будущей профессии

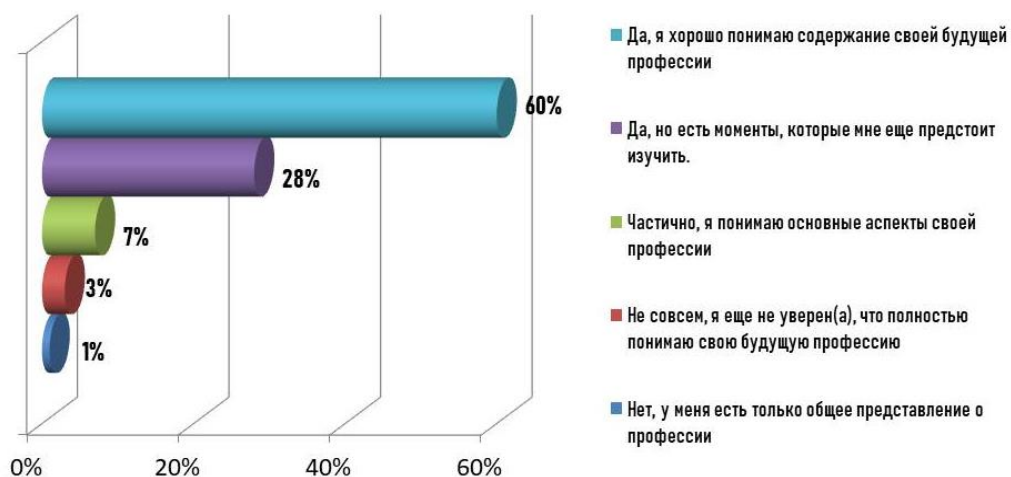


Рисунок 2.

Руководителям образовательных программ следует обратить внимание на 4% респондентов, выбравших ответы *Я еще не уверен(а), что полностью понимаю свою будущую профессию* и *Нет, у меня есть только общее представление о профессии*.

Респондентам было предложено назвать основные ожидания от учебного процесса в университете, ответы представлены на рисунке 3

Основные ожидания от учебного процесса

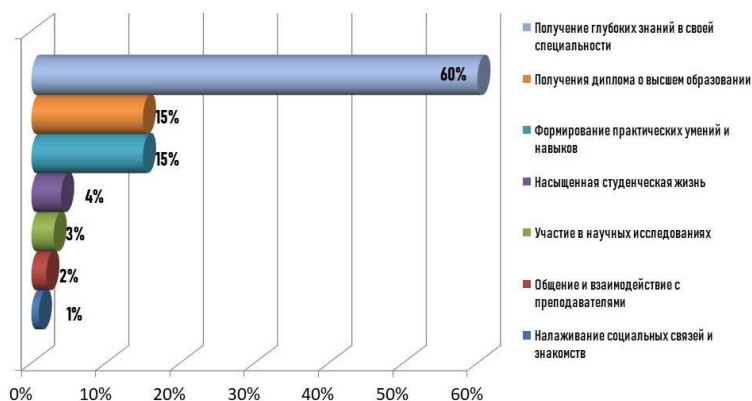


Рисунок 3.

Как видим, для студентов основным приоритетом обучения в университете является *получение знаний по специальности*, такой ответ выбрали **60%** респондентов, затем в равной значимости идут два критерия: *формирование практических умений и навыков* и *получение диплома о высшем образовании* (по 15% респондентов). От 1 до 4% опрошенных ждут от университета насыщенную студенческую жизнь, участие в научных исследованиях, общение с преподавателями, налаживание социального взаимодействия.

Респондентам было предложено оценить качество предоставления услуг по 15-ти показателям по 5-балльной шкале. Оценка респондентами данных показателей представлена в таблице 5.

Таблица 5.

№	Показатели	Баллы
1	Уровень преподавания учебных дисциплин	4,4
2	Помощь куратора в адаптации к обучению в университете	4,4
3	Удобство использования АИС «Platonus»	4,3
4	Доброжелательность и вежливость преподавателей университета	4,3
5	Культурную жизнь в университете, возможность заниматься творчеством, участвовать в концертах, выставках и др.	4,3
6	Удобство использования электронного университета	4,2
7	Оснащенность фонда библиотеки и доступность электронно-библиотечных систем	4,2
8	Спортивную жизнь в университете, возможность заниматься спортом, участвовать в спортивных мероприятиях	4,2
9	Санитарное состояние учебных помещений в университете	4,2
10	Техническая оснащенность образовательного процесса	4,1
11	Организация питания в университете (столовые, буфеты)	4,1
12	Наличие и состояние санитарно-гигиенических помещений в университете	4,1
13	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий и спортивных объектов оборудованием	3,9
14	Существующие в университете релакс-зоны, зоны ожидания	3,9
15	Ресурсы сети интернет	3,3
	ИТОГО	4,1

Показатели респондентами в среднем оценены на 4,1 балла, что свидетельствует достаточно высоком уровне удовлетворенности – **82%**.

Баллы по показателям варьируются от **4,4** до **3,3**. Самые высокие результаты – по 4,4 балла респонденты поставили по двум показателям: *Уровень преподавания учебных дисциплин* и *Помощь куратора в адаптации к обучению в университете*. Также достаточно хорошо студенты оценили следующие 10 показателей: удобство использования АИС «Platonus», доброжелательность и вежливость преподавателей, организацию культурной и спортивной жизни, удобство использования электронного университета, оснащенность библиотечного фонда, санитарное состояние учебных помещений, техническую оснащенность образовательного процесса, организацию питания, наличие и состояние санитарно-гигиенических помещений в университете.

Далее в анкете предлагался вопрос, направленный на оценку уровня психологической и физической безопасности в университете, а именно возможность открыто выражать свое мнение, проявлять инициативность без опасения негативных последствий, состояние защищенности от террористических угроз и терактов.

На рисунках 5 и 6 продемонстрирован анализ ответов.

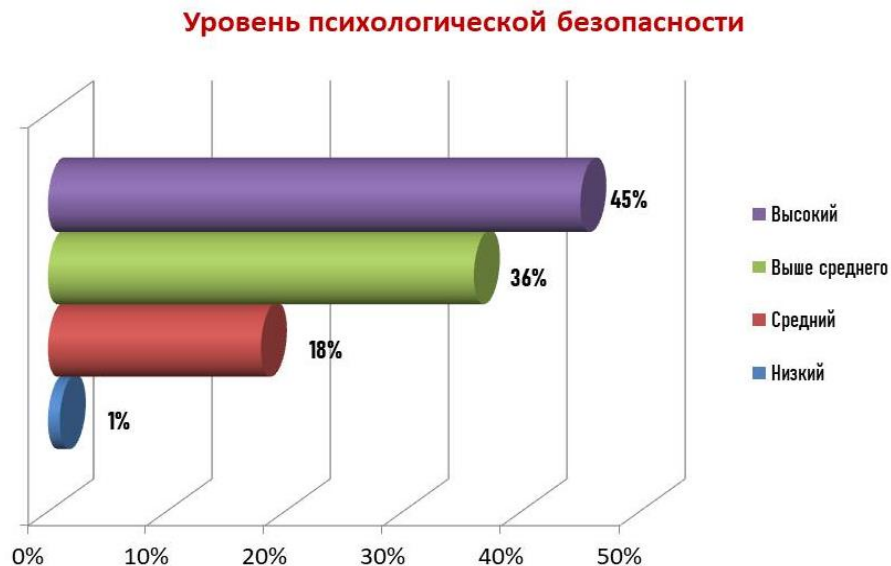


Рисунок 5.

Мы видим, что чуть меньше половины респондентов (45%) оценили уровень психологической безопасности как высокий. Если объединить ответы *высокий* и *выше среднего*, то уровень психологической безопасности составит **81%**, что является достаточно хорошим показателем.



Рисунок 6.

92% респондентов чувствуют себя защищенными от террористических угроз, такую цифру мы получили, объединив ответы *чувствую себя полностью защищенным – 60% и в основном чувствую себя защищенными – 32%.*

Выводы:

1. Более **90%** респондентов довольны своим выбором университета и готовы его рекомендовать своим родственникам и знакомым.
2. Основными критериями выбора респондентами нашего университета для обучения является *высокое качество обучения, положительная репутация Buketov University и высокая возможность поступления на бюджетную основу обучения.*
3. Качество предоставления образовательных услуг было оценено на **4,1 балла**, т.е. уровень удовлетворенности составил **82%**.
4. Уровень психологической безопасности первокурсников в стенах университета составил **81%**, чувствуют себя защищенными от террористических угроз **92%** респондентов.
5. Анализ ответов респондентов на открытые вопросы позволил выявить проблемные моменты: качество интернет соединения, отопление в учебных корпусах №№ 2, 3, необходимость косметического ремонта в корпусах №№1, 2, 3, 4, 6, 9.

Справка по итогам опроса с приложением будет направлена факультетам и структурным подразделениям, ответственным за качество предоставления образовательных услуг, для разработки Плана мероприятий по устранению замечаний и реализации предложений обучающихся.

Справка предоставлена в сокращенном виде.